

ΙΑΤΡΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΙ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΚΑΙ ΤΙ ΟΧΙ

ΕΝΑΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΟΔΗΓΟΣ
ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΟΥΡΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ



ΙΑΤΡΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ. ΤΙ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΚΑΙ ΤΙ ΟΧΙ.

Ο **Κώδικας Ιατρικής Δεοντολογίας** καθορίζει αυστηρούς κανόνες για τη διαφήμιση των ιατρών και την ενημέρωση του κοινού. Σύμφωνα με το άρθρο 17, απαγορεύεται οποιαδήποτε προσωπική διαφήμιση ή συστηματική δημόσια παρουσία του ιατρού, είτε άμεσα είτε έμμεσα. Επίσης, απαγορεύεται η ανάρτηση διαφημιστικών πινακίδων σε δημόσιο χώρο, η διανομή φυλλαδίων, αγγελιών, δημοσιευμάτων ή οποιασδήποτε φύσης διαφημιστικών εντύπων.

Οι πινακίδες που επιτρέπεται να αναρτηθούν στην κύρια είσοδο της επαγγελματικής έδρας του ιατρού πρέπει να έχουν συγκεκριμένες διαστάσεις και να περιέχουν μόνο το όνομα, το επώνυμο, τον αριθμό μητρώου του οικείου Ιατρικού Συλλόγου, τους μόνιμους τίτλους που έχουν αναγνωρισθεί στην Ελλάδα, την ειδικότητα και τις ημέρες και ώρες των επισκέψεων. Απαγορεύεται η επιδεικτική διακόσμηση και ο φωτισμός των πινακίδων.

Η ενημέρωση του κοινού από τους ιατρούς πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τις αρχές και τις κείμενες διατάξεις που διέπουν την άσκηση του ιατρικού επαγγέλματος και την Ιατρική Δεοντολογία. Η ενημέρωση πρέπει να στηρίζεται αποκλειστικά σε στοιχεία απόλυτα τεκμηριωμένα και διεθνώς παραδεκτά. Η παρουσία του ιατρού πρέπει να περιορίζεται στα αναγκαία για την ενημέρωση πλάισια και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να υποκρύπτεται σκοπός διαφήμισης.

Επιτρέπεται η συμμετοχή σε δημόσιες συζητήσεις, στο γραπτό ή ηλεκτρονικό Τύπο, με σκοπό την ενημέρωση του κοινού για θέματα της ειδικότητας του ιατρού, εφόσον τηρούνται οι αρχές της αβρότητας, της έντιμης εκφοράς κρίσεων και επιχειρημάτων και του σεβασμού της άληθης άποψης. Επίσης, επιτρέπεται η ενημερωτική καταχώρηση στα έντυπα μαζικής ενημέρωσης του ονοματεπωνύμου του ιατρού και της διεύθυνσης του ιατρείου του.

Σύμφωνα με τον Κώδικα Ιατρικής Δεοντολογίας, υπάρχουν συγκεκριμένες περιπτώσεις όπου η ενημέρωση του κοινού από τους ιατρούς θεωρείται επιτρεπτή και δεν συνιστά ανεπίτρεπτη διαφήμιση. Εδώ είναι μερικά παραδείγματα:

- 1. Δημόσιες ανακοινώσεις για ιατρικά θέματα:** Αυτές επιτρέπονται εφόσον γίνονται από ειδικούς σε θέματα της ειδικότητάς τους και έχουν ως σκοπό την ενημέρωση της κοινής γνώμης.
- 2. Συμμετοχή σε δημόσιες συζητήσεις:** Οι ιατροί μπορούν να συμμετέχουν σε δημόσιες συζητήσεις, είτε στον γραπτό είτε στον ηλεκτρονικό Τύπο, με σκοπό την ενημέρωση του κοινού για θέματα της ειδικότητάς τους. Αυτές οι συζητήσεις πρέπει να τηρούν τις αρχές της αβρότητας, της έντιμης εκφοράς κρίσεων και επιχειρημάτων και του σεβασμού της άληθης άποψης.
- 3. Ενημερωτικές καταχωρήσεις στα έντυπα μαζικής ενημέρωσης:** Επιτρέπεται η ενημερωτική καταχώρηση του ονοματεπωνύμου του ιατρού και της διεύθυνσης του ιατρείου του στα έντυπα μαζικής ενημέρωσης.
- 4. Διατήρηση ιστοσελίδας στο διαδίκτυο:** Οι ιατροί μπορούν να διατηρούν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, στην οποία αναφέρονται πληροφορίες όπως το όνομα, το επώνυμο, ο αριθμός μητρώου του οικείου Ιατρικού Συλλόγου, οι μόνιμοι τίτλοι που έχουν αναγνωρισθεί στην Ελλάδα, η ειδικότητα και οι ημέρες και ώρες των επισκέψεων.

Σύμφωνα με τον Κώδικα Ιατρικής Δεοντολογίας, τα παρακάτω θεωρούνται ανεπίτρεπτα:

- 1. Προσωπική διαφήμιση:** Απαγορεύεται οποιαδήποτε προσωπική διαφήμιση ή συστηματική δημόσια παρουσία του ιατρού, είτε άμεσα είτε έμμεσα, η οποία είτε προέρχεται από αυτόν είτε διενεργείται με δική του υποκίνηση.
- 2. Διαφημιστικές πινακίδες:** Απαγορεύεται η ανάρτηση σε δημόσιο χώρο διαφημιστικών πινακίδων ή επιγραφών, η διανομή φυλλαδίων, αγγελιών, δημοσιευμάτων ή οποιασδήποτε φύσης διαφημιστικών εντύπων ή άλλων ανακοινώσεων στον έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο.
- 3. Επιγραφές με εμπορικό περιεχόμενο:** Απαγορεύεται η εντοίχιση επιγραφών ή πινακίδων με εμπορικό ή κερδοσκοπικό περιεχόμενο, καθώς και η ανάρτηση πινακίδων σε εξώστες, παράθυρα ή άλλα σημεία εκτός από την κύρια είσοδο του τόπου της κατοικίας και της επαγγελματικής εγκατάστασης του ιατρού.
- 4. Δημοσίευση αγγελιών:** Η δημοσίευση εν γνώσει του ιατρού αγγελιών, επιστολών ή δηλώσεων με μορφή ευχαριστηρίων ή συχαρητηρίων και πραγματικών ή υποθετικών διαγνωστικών ή θεραπευτικών επιτυχιών και ικανοτήτων του, η οποία στοχεύει στην επαγγελματική διαφήμιση.
- 5. Κατάχρηση εμπιστοσύνης:** Οποιαδήποτε επιτρεπόμενη παροχή πληροφοριών δεν πρέπει, σε καμία περίπτωση, να οδηγεί σε κατάχρηση της εμπιστοσύνης των ασθενών και σε εκμετάλλευση της έλλειψης ειδικών ιατρικών γνώσεων από πλειυράς του κοινού.

Οι συνέπειες για την παραβίαση των κανόνων του Κώδικα Ιατρικής Δεοντολογίας είναι σοβαρές και μπορεί να περιλαμβάνουν διάφορες κυρώσεις. Οποιαδήποτε χρησιμοποίηση των ανωτέρω ή παρεμφερών στοιχείων από τρίτους, οι οποίοι έχουν σχέσεις συγγένειας, συνεργασίας ή εξάρτησης από τον ιατρό, με έμμεσο ή άμεσο σκοπό τη διαφήμισή του, συνεπάγεται τις ίδιες κυρώσεις σε βάρος του ιατρού, εφόσον αποδεικνύεται ότι ο ιατρός γνώριζε τις ενέργειες των προσώπων αυτών. Η δημοσίευση εν γνώσει του ιατρού αγγελιών, επιστολών ή δηλώσεων με μορφή ευχαριστηρίων ή συχαρητηρίων και πραγματικών ή υποθετικών διαγνωστικών ή θεραπευτικών επιτυχιών και ικανοτήτων του, η οποία στοχεύει στην επαγγελματική διαφήμιση, συνεπάγεται τις ίδιες κυρώσεις. Οι κυρώσεις για την παραβίαση αυτών των κανόνων μπορεί να περιλαμβάνουν πειθαρχικές κυρώσεις από τον οικείο Ιατρικό Σύλλογο, καθώς και νομικές συνέπειες σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου.

Οδηγός για ασφαλή και επαγγελματική χρήση των κοινωνικών μέσων

Οι ιατροί, όπως και άλλοι επαγγελματίες υγείας, πρέπει να είναι εξαιρετικά προσεκτικοί όταν χρησιμοποιούν τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook και το TikTok. Υπάρχουν συγκεκριμένοι κανόνες και κατευθυντήριες γραμμές που πρέπει να τηρούνται για να διασφαλιστεί η προστασία των ασθενών και η διατήρηση της επαγγελματικής ακεραιότητας. Παρακάτω παρουσιάζονται κάποια από τα βασικά θέματα που οι ιατροί δεν πρέπει να δημοσιεύουν:

Προσωπικά Δεδομένα Ασθενών

Οποιαδήποτε πληροφορία που μπορεί να αποκαλύψει την ταυτότητα ή τα προσωπικά δεδομένα των ασθενών είναι αυστηρά απαγορευμένη. Αυτό περιλαμβάνει ονόματα, φωτογραφίες, βίντεο, καθώς και ειδικά δεδομένα υγείας. Η παραβίαση αυτών των κανόνων μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρές νομικές συνέπειες και κυρώσεις.

Ιατρικές Συμβουλές και Διαγνώσεις

Οι ιατροί δεν πρέπει να παρέχουν συγκεκριμένες ιατρικές συμβουλές ή διαγνώσεις μέσω των κοινωνικών μέσων, καθώς αυτές οι πλατφόρμες δεν είναι κατάλληλες για τέτοιου είδους υπηρεσίες. Οι γενικές πληροφορίες για θέματα υγείας μπορούν να συζητηθούν, αλλά η παροχή εξειδικευμένων ιατρικών συμβουλών πρέπει να αποφεύγεται.

Αρμπές ή Ακατάλληλο Περιεχόμενο

Οι ιατροί πρέπει να αποφεύγουν τη δημοσίευση απρεπούς ή ακατάλληλου περιεχομένου που μπορεί να βλάψει το επαγγελματικό τους κύρος ή να θεωρηθεί ηρωσβητικό. Αυτό περιλαμβάνει χιούμορ που μπορεί να θεωρηθεί ακατάλληλο, εμμηρηστικά σχόλια ή πολιτικές απόψεις που μπορεί να προκαλέσουν αρνητικές αντιδράσεις.

Πρωώθηση Προϊόντων χωρίς Επιστημονική Βάση

Οι επαγγελματίες υγείας δεν πρέπει να προωθούν προϊόντα υγείας ή θεραπείες που δεν έχουν εγκριθεί από τις αρμόδιες αρχές ή δεν έχουν επαρκή επιστημονική υποστήριξη. Αυτό μπορεί να παραπληγήσει το κοινό και να έχει αρνητικές επιπτώσεις στην υγεία των ατόμων.

Αποκάλυψη Εσωτερικών Πληροφοριών ή Διαδικασιών

Οι ιατροί δεν πρέπει να αποκαλύπτουν εμπιστευτικές πληροφορίες ή εσωτερικές διαδικασίες των οργανισμών ή των ιδιωτικών κλινικών όπου εργάζονται. Αυτό μπορεί να βλάψει τη φήμη του οργανισμού και να οδηγήσει σε νομικές συνέπειες.

Οι ιατροί πρέπει να διαχειρίζονται την παρουσία τους στα κοινωνικά μέσα με προσοχή, διασφαλίζοντας την επαγγελματική τους ακεραιότητα και την προστασία των ασθενών. Με την τήρηση των παραπάνω κατευθυντήριων γραμμών, μπορούν να αξιοποιήσουν τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης με τρόπο που προάγει την ενημέρωση και τη θετική εικόνα του ιατρικού επαγγέλματος.

Επιμέλεια Κειμένου:
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΗΘΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Χρυσοφός Μιχαήλ
Αθανασόπουλος Γεώργιος
Παναγιώτνου Ιωάννης
Λαρδάς Μιχαήλ
Γούδας Νικόλαος

Με την έγκριση του ΔΣ της ΕΟΕ 2025-2026